



## Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0702-2022

С 16 по 31 июля 2022 года

### **1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц**

Для сотрудников отелей и предпринимателей в сфере туризма запущены первые 11 образовательных курсов

Открытие образовательной платформы для туристической отрасли

Налоги не выселяются из гостиниц

Туристам придумали новый платеж

### **2. Гостиничный рынок Москвы и Московского региона**

В первой половине 2022 года Москва приняла 9 миллионов путешественников

Гостиницу на 23 номера разместят в здании на Большой Переяславской улице

### **3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ**

#### ***Новая кризисная ситуация и влияние на туристский и гостиничный бизнес***

Число вакансий в гостиничном и ресторанном бизнесе снизилось на 31%

Первый пошел, или ждать ли замещения европейских отельных брендов азиатскими?

Новые лица в схватке суверенных агрегаторов бронирования

Прирост номерного фонда Санкт-Петербурга составил 30 номеров за полгода

В Крыму растет заполняемость гостиниц

300 миллионов рублей будет направлено на строительство быстровозводимых гостиниц в Крыму

Евгений Бугровский назначен операционным директором «ГОСТ Отель Менеджмент»

### **4. Юридический практикум для отельеров и вопросы гостиничной безопасности**

Москва: Смертельный пожар в хостеле

Смертельный приют для своих: Почему никто не закрывал за нарушения хостел на юге Москвы, где сгорело восемь человек

В России оштрафовали американский сервис бронирования отелей

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

## **5. Гостиничный рынок за рубежом**

Отель в Турции закрыли посреди сезона из-за отсутствия документов

В Госдуме предлагают создать «черный список» иностранных отелей

Как развивается гостиничный бизнес Минска

Сеть Hilton резко увеличила чистую прибыль во втором квартале

## **6. Интересное, полезное, важное для отельера**

Никита Салмин, директор Гостиничной компании Alean Collection:  
масштабирование гостиничного бизнеса сегодня

«Устойчивое развитие и «голоса сирен». О заботе отельеров об охране окружающей среды.

Если у сообщения имеется значок \*): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

## **1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц**

### **Для сотрудников отелей и предпринимателей в сфере туризма запущены первые 11 образовательных курсов**

В рамках национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства" Ростуризмом разработаны и запущены первые 11 образовательных курсов для сотрудников отелей и предпринимателей в сфере туризма. Об этом сообщила пресс-служба вице-преьера РФ Дмитрия Чернышенко.

"Обучение проходит в онлайн-формате. Оно бесплатное и доступно всем желающим. Для того чтобы получить доступ к видеурокам, необходимо зарегистрироваться на специальной платформе", — цитирует сообщение Интерфакс.

Как отметил Чернышенко, курсы разделены на два блока — для линейного персонала и для предпринимателей. В перспективе количество программ будет увеличено.

Глава Ростуризма Зарина Догузова в своем телеграм-канале пояснила, что первые уроки созданы для службы приема и размещения, гостиничных администраторов и горничных. Еще одна образовательная программа запущена для предпринимателей в туризме, начинающих и тех, кто хочет расширить свой опыт. Они смогут узнать, как создать свой отель или кемпинг, запустить современный востребованный туристический проект для детского отдыха, разработать и обустроить национальные турмаршруты.

Обучение бесплатное. Чтобы получить доступ к видео-урокам, необходимо зарегистрироваться на портале.

<https://welcometimes.ru/news/dlya-sotrudnikov-otелей-i-predprinimateley-v-sfere-turizma-zapushcheny-pervye-11-obrazovatelnyh>

### **Открытие образовательной платформы для туристической отрасли**

22 июля 2022 года Федеральное агентство по туризму сообщило об открытии образовательной платформы в сфере туризма и приглашает пройти онлайн обучающие модули (ниже представлены ссылки на уроки по направлениям).

В формировании методических материалов и записи видеосопровождения теоретической и практико-прикладной образовательных программ приняли активное участие специалисты Cronwell Hospitality Group - разрабатывали видеуроки программы Отель, а также стали соавторами практико-образовательных программ для линейных сотрудников гостиниц разного уровня.

Этот проект входит в программу реализации мероприятий в рамках Федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма» Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в части развития кадрового потенциала туристской отрасли Российской Федерации и повышения компетенций и навыков сотрудников индустрии.

Данный проект будет состоять из нескольких этапов и в рамках первого этапа разработаны и открываются для общего доступа следующие программы:

- Практико-образовательные программы для линейных сотрудников гостиниц разного уровня
- Программа «Индустрия гостеприимства: служба сервиса (служба горничных, house-keeping)»
- Программа «Индустрия гостеприимства: служба приема и размещения (ресепшн, администраторы, front office)»

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

- Туристические акселераторы и инкубаторы для начинающих и совершенствующихся предпринимателей в сфере туризма
- Программа «Глэмпинги» – как открыть глэмпинг
- Программа «Отели» – этапы открытия отелей
- Программа «Детские пакеты» – разработка детских туристических пакетов и предложений
- Программа «Национальные туристические маршруты» – разработка национальных туристических маршрутов
- Программа «Russia Friendly» – как принимать гостей из разных стран.

Каждый из образовательных модулей содержит:

- видеоматериалы;
- методические материалы по каждому модулю;
- обязательные задания для самопроверки в конце каждого видео-урока.

Образовательные программы доступны из любого уголка страны и бесплатны для всех слушателей.

Приглашаем всех предпринимателей в сфере туризма и гостеприимства, сотрудников туристической отрасли, представителей региональных органов исполнительной власти в сфере туризма и интересующихся тенденциями и процедурами пройти обучающие модули Ростуризма по направлениям:

Туристический бизнес – инкубатор (для открытия бизнеса в отрасли) - <https://edu-tourizm.getcourse.ru/cms/system/login?required=true>

Туристический бизнес – акселератор (для роста бизнеса) - <https://edu-tourizm.getcourse.ru/cms/system/login?required=true>

Практико-ориентированные образовательные программы для службы сервиса (горничных) и для службы приема и размещения - <https://edu-tourizm.getcourse.ru/teach/control/stream/view/id/609060469>

<https://hotel.report/career/otkrytie-obrazovatelnoj-platformy-dlya-turisticheskoy-otrasli>

### **Налоги не выселяются из гостиниц**

Отельерам не удалось убедить Минфин в необходимости снизить фискальную нагрузку на их бизнес. Министерство не поддержало доводы об освобождении от НДС объектов туристической инфраструктуры, предоставлении федеральных льгот по налогу на имущество, обнулению налога на прибыль. Не нашли понимания и идеи о снижении НДС и страховых взносов для россиян, занятых в туризме. Участники рынка обещают продолжить добиваться льгот, настаивая, что налоговый маневр лишь повысит объем собираемых с бизнеса средств. Но юристы советуют бизнесу смириться с конъюнктурой.

В распоряжении “Ъ” оказался ответ Минфина «Опоре России», где говорится, что министерство не поддерживает предложение организации по снижению налоговой нагрузки на отельеров. Минфин также посчитал нецелесообразным освобождение от НДС услуг объектов туристической инфраструктуры. Такая мера, по мнению чиновников, приведет к выпадающим доходам бюджета и создаст прецедент, так как с аналогичными просьбами могут обратиться налогоплательщики и из других секторов экономики. В Минфине на вопросы “Ъ” не ответили.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.  
Фокус – Москва и столичный регион*

Отельерам также не удалось убедить Минфин в целесообразности установления на федеральном уровне льгот по налогу на имущество. В министерстве дали понять участникам рынка, что этот платеж зачисляется в региональный бюджет, поэтому власти субъектов РФ вправе сами определять ставку. Не согласны в Минфине и с тем, что необходимо освободить от налога на прибыль организации, оказывающие услуги коллективных средств размещения. Там считают меру избыточной, поскольку подобные льготы можно получать, работая в особых экономических зонах и на территориях опережающего социально-экономического развития.

Одновременно Минфин не поддержал предложение туристической отрасли о снижении НДС до 7% для россиян, занятых в отрасли, поскольку такая возможность не предусмотрена действующим законодательством.

Также Минфин не видит необходимости снижать размер страховых взносов до 7% для плательщиков в сфере туризма. Министерство обращает внимание на то, что для предприятий малого и среднего бизнеса вне зависимости от вида деятельности уже установлены льготные тарифы в 15% на выплаты, превышающие в течение месяца МРОТ. Стандартный тариф для всех видов обязательного страхования — 30%. Дополнительные меры господдержки не должны затрагивать систему обязательного социального страхования, пояснили в министерстве.

Изначально полемика о необходимости снижения фискальной нагрузки на гостиничный бизнес возникла на фоне его низкой рентабельности. По оценкам «Опоры России», доходность отелей в рамках основной системы налогообложения составляет 5%, а по упрощенной системе — 7%. При этом расходы на налоги могут составлять 23% от всего объема затрат. Зампред совета Союза туризма и гостеприимства Роман Еремян напоминает, что изначально предложение гостиничного бизнеса в Минфин предполагало проведение комплексного налогового маневра, который в итоге привел бы к увеличению на 30% поступлений в региональные бюджеты и фонды социального страхования. «В то время как существующая мера по обнулению НДС на гостиничные услуги предполагает, по расчетам Минфина, выпадение за пять лет доходов на сумму 400 млрд руб.», — говорит он.

Существующая фискальная нагрузка на работодателей приводит к тому, что 65–70% из них не платят в полной мере НДС и отчисления в социальные фонды, считает господин Еремян.

«Это наглядно видно при сопоставлении объема поступающих средств и данных Росстата о численности работников», — говорит он. Эксперт обращает внимание на то, что сейчас от налога на имущество фактически освобождено 97% существующего номерного фонда, работающего по упрощенной системе налогообложения. «Мы же предлагали сниженную ставку 0,5%, которая будет применяться для всего рынка», — указывает он.

Вице-президент «Опоры России» Алексей Кожевников поясняет, что, несмотря на отрицательный ответ Минфина, организация планирует в дальнейшем продолжить обсуждение налоговых послаблений для отрасли, но уже на уровне правительства. Но управляющий партнер «Иккерт и партнеры» Павел Иккерт считает, что дальнейшие попытки получить преференции будут бесполезны: «Минфин — наиболее авторитетный и курирующий институт в области финансовых доходов, а гостиничный бизнес не входит в перечень системообразующих отраслей экономики». Он считает, что на приведенные Минфином аргументы отельерам будет сложно выдвинуть обстоятельные доводы.

<https://hoteliernews.ru/nalogi-ne-vyselyayutsya-iz-gostinits>

## **Туристам придумали новый платеж**

Воодушевившись результатами эксперимента по внедрению в трех регионах курортного сбора, депутаты Госдумы разработали законопроект о его более масштабной версии — туристическом сборе. Платеж 100 руб. в сутки по замыслу сможет ввести любой регион, заинтересованность уже проявили 18 субъектов РФ. Но у бизнеса инициатива поддержки не находит: необходимость администрировать сбор средств грозит финансовыми и имиджевыми потерями для отельеров.

Комитет Госдумы по туризму и развитию инфраструктуры направил на предоставление отзывов в регионы федеральный законопроект о туристическом сборе. Председатель комитета Сангаджи Тарбаев, что основная работа над законопроектом начнется осенью, пока «ситуация остается сложной, а вопрос — дискуссионным». Член комитета Алексей Черняк уточнил, что на осень запланирована работа с профильными министерствами и ведомствами. По его словам, сейчас инициативу поддерживают 18 регионов. В Ростуризме комментарий не предоставили.

Алексей Черняк уточняет, что механизм туристического сбора на 80% повторяет идею курортного, эксперимент по взиманию которого идет в РФ с 2018 года.

Вводить его сейчас могут власти Крыма, Краснодарского, Ставропольского и Алтайского краев. Правом пока воспользовались три последних субъекта. По собранным комитетом Госдумы по туризму данным, за 2018–2021 годы властям Алтайского края удалось собрать с туристов 115,6 млн руб., Ставропольского — 904,5 млн руб., Краснодарского — 538,1 млн руб. Размер платежа составлял не более 50 руб. в сутки. Сбором средств занимаются гостиницы, туристы платят при заселении.

Тратиться деньги должны на развитие туристической инфраструктуры. Как поясняет Алексей Черняк, разработка законопроекта о туристическом сборе позволит снять с Госдумы нагрузку по постоянному дополнению закона об эксперименте по курортному сбору. Кроме того, не во всех регионах есть курорты, поэтому название «туристический» будет более органичным, полагает депутат.

Министр по культуре и туризму Калининградской области Андрей Ермак сообщил, что пока не получал итоговый текст законопроекта, но участвовал в нескольких обсуждениях инициативы. По его словам, речь шла о фиксированном сборе в 100 руб. в сутки, который взимается со вторых суток проживания. Правило «вторых суток» поможет исключить тех, кто приезжает в регион с деловыми целями, поясняет господин Ермак.

Калининградская область заинтересована в туристическом сборе с 2023–2024 года, когда экономическая ситуация стабилизируется и появится нормативная база, говорит Андрей Ермак.

Получение законопроекта на рассмотрение также подтвердил источник, близкий к минтуризма Башкирии. «Инициатива спорная: дополнительная нагрузка на гостей не в курортном регионе может привести к снижению потока», — говорит он. В минтуризма Дагестана также получили законопроект и изучают практику применения курортного сбора.

Вице-президент «Опоры России» Алексей Кожевников подчеркивает, что вся нагрузка по администрированию курортного сбора ложится на работающих легально отельеров, тогда как 30–60% номерного фонда региона может формировать серый рынок. По его оценкам, на 10–50 руб. курортного сбора приходится 200 руб. расходов бизнеса на получение и обработку этих средств: затраты на персонал, расходные материалы и комиссия за эквайринг при безналичной оплате в 1–3,5% от суммы. Позиция гостиничного бизнеса

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

относительно распространения практики сбора, говорит господин Кожевников, в принципе может быть только отрицательной. Хотя к обсуждению новой инициативы деловое сообщество пока не привлекалось, добавил он.

<https://hoteliernews.ru/turistam-pridumali-novyuy-platezh>

## **2. Гостиничный рынок Москвы и Московского региона**

### **В первой половине 2022 года Москва приняла 9 миллионов путешественников**

Об этом сообщил Сергей Собянин. Из 9 миллионов туристов, которые посетили российскую столицу с января по июнь, 700 000 человек были иностранными путешественниками.

Дополнительно сообщается, что по сравнению с первым полугодием 2021 года туристический поток вырос на 7%. Напомним, что общий турпоток в Москву за прошлый год составил 16.9 миллиона человек. За первое полугодие без ночевки столицу посетили 3.3 миллиона путешественников. Это на 5% больше по сравнению с аналогичным периодом 2021 года.

Средний уровень загрузки средства размещения с января по июнь составил 55%. Также наблюдается рост расходов путешественников, которые увеличились с 344.6 до 366.1 миллиарда рублей. Налоговые поступления в городской бюджет от индустрии гостеприимства выросли на 6% до 50.2 миллиарда рублей.

<https://hotelier.pro/news/item/v-pervoy-polovine-2022-goda-moskva-prinyala-9-millionov-puteshestvennikov/>

### **Гостиницу на 23 номера разместят в здании на Большой Переяславской улице**

Градостроительно-земельная комиссия города Москвы (ГЗК), возглавляемая Мэром Москвы Сергеем Собяниным, приняла решение о внесении изменений в правила землепользования и застройки города Москвы (ПЗЗ) в отношении территории по адресу: ул. Большая Переяславская, вл. 14, стр. 1 (ЦАО).

Как рассказала Председатель Москомстройинвеста Анастасия Пятова, в настоящее время на рассматриваемом земельном участке площадью 0,1 га расположено здание с офисными помещениями площадью около 1 000 кв. метров. В дальнейшем площадь объекта не изменится.

«В существующем здании инвестор намерен разместить гостиницу 4\* под собственным управлением с номерным фондом – 23 номера», – рассказала ответственный секретарь ГЗК.

<https://hoteliernews.ru/gostinitsu-na-23-nomera-razmestyat-v-zdanii-na-bolshoy-pereyaslavskoy-ulitse>



### **3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ**

#### **Новая кризисная ситуация и влияние на туристский и гостиничный бизнес**

##### **Число вакансий в гостиничном и ресторанном бизнесе снизилось на 31%**

Гостиничная сеть AZIMUT Hotels и платформа онлайн-рекрутинга HeadHunter провели совместное исследование рынка труда среди работников туристического, гостиничного и ресторанного бизнеса и выяснили, как в течение года изменился объем спроса и предложения, а также уровень зарплат сотрудников. Результаты имеются в распоряжении «Газеты.Ru».

С 2021 года число доступных для россиян вакансий снизилось на 31%: в июне 2021 компании разместили 46 843 вакансии, а в июне 2022 — только 32 547. Больше всего вакансий в сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» было размещено в мае 2021 года, тогда на рынке труда было 47 971 предложение. Меньше всего вакансий было опубликовано в январе 2021 года: россиянам было предложено 25 841 рабочее место.

Количество опубликованных резюме за год тоже изменилось: в июне 2021 их было 75 890, а в июне 2022 — 79 191. Рост в 4% эксперты называют незначительным. Тем не менее, спрос на сегодняшний день превышает предложение почти в 2,5 раза. Больше всего резюме соискатели размещали в марте 2021 года: тогда их было 93 751. Минимальное количество резюме было зафиксировано в январе 2022.

Что касается оплаты труда, эксперты зафиксировали рост средней заработной платы сотрудников сферы на 9%: если в июне прошлого года работодатели предлагали сотрудникам гостиничного и ресторанного бизнеса в среднем 47 740 руб., то в июне текущего года сумма увеличилась до 52 063 руб. Максимальная средняя зарплата за оба исследуемых периода была представлена в мае 2022 года, она составила 50 603 руб. Минимальную зарплату наблюдали в январе 2021 года: тогда она составляла 45 974 руб. При этом в июне 2022 кандидаты в среднем рассчитывали на денежное вознаграждение в размере 54 992 руб. Год назад соискатели указывали сумму ожидаемого заработка в 52 860 руб.

Кроме того, в результате исследования стало известно, что управляющие отелей в Санкт-Петербурге получают в 2 раза меньше, чем в Москве. Медиана заработной платы управляющего отелем в Москве в июне 2022 года была равна 70 тыс. руб. Минимальное вознаграждение составило 32 тыс. руб., максимальное — 170 тыс. Тем не менее исследование показало, что большинство представителей этой профессии в столице получают 80 тыс. руб. в месяц. В Санкт-Петербурге ситуация заметно отличается: здесь медиана зарплат равна 50 тыс. руб. При этом уровень максимальной заработной платы составляет 125 тыс., а минимальной — 30 тыс. руб. Реальный же заработок большинства управляющих отелями в Санкт-Петербурге равен 45 тыс. руб. в месяц, что почти в 2 раза ниже, чем в Москве.

Специалисты также провели исследование зарплат сомелье в ресторанах при отеле в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи и Екатеринбурге за июнь 2022 года и выяснили, что представители этой профессии хорошо зарабатывают как в столице, так и в регионах. Медиана заработной платы в Москве оказалась выше остальных городов и составила 80 тыс. руб., на втором месте по уровню заработных плат стоит Сочи с отметкой в 60 тыс. руб. В Санкт-Петербурге величина среднемесячной оплаты труда в июне была равна 57 500 руб., а в Екатеринбурге — 55 тыс. руб.

<https://hoteliernews.ru/chislo-vakansiy-v-gostinichnom-i-restorannom-biznese-snizilos-na-31>

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

## **Первый пошел, или ждать ли замещения европейских отельных брендов азиатскими?**

Первый отель китайской сети Soluxe Hotel откроется в Москве в третьем квартале 2022 года, на территории бизнес-парка «Хуамин», сообщает Arendator.ru. Изначально управлять гостиницей должна была Crowne Plaza, но InterContinental Hotel Group, которой принадлежит бренд, ушла из России. Редакция Profi.Travel выяснила, стоит ли ожидать продолжения тенденции к появлению азиатских отельных брендов вместо уходящих европейских, и компании каких стран в первую очередь могут заинтересоваться нашим рынком.

На рынке пока не видят предпосылок к тому, чтобы процесс замещения шел активно. Несмотря на то, что европейские бренды покидают российский рынок, стандарты качества, внедренные ими в отелях, остаются. Так же, как и команда. Что же касается восприятия с точки зрения клиента, то неизвестное им название арабского или азиатского бренда вряд ли приведет к росту лояльности — не так много сетей этих стран известны у нас, считает вице-президент Российской гостиничной ассоциации и управляющий партнер Cronwell Hotels & Resorts Алексей Мусакин. «Можно вспомнить разве что Jumeirah или Mandarin, ну то есть люкс-сегмент. Да, условно, Hyatt или Four Seasons могут „переквалифицироваться“ в Jumeirah. Но если взять масс-маркет, но ни одного известного бренда в России, который мог бы прийти с этих новых рынков, пока нет», — говорит он. Таким образом, для большинства нет и серьезного стимула платить компании за стандарты азиатского бренда, поскольку отдачи, которая оправдала бы эти вложения, они, вероятнее всего, не получают.

Пока индийцев или арабов, которые активно поехали в Россию во время пандемии, не так много, как прежде европейцев. И все же азиатские бренды наверняка будут присматриваться к российскому рынку, учитывая, что в долгосрочной перспективе турпоток из их стран в РФ будет нарастать. Например, китайских брендов, по мнению Алексея Мусакина, может еще прибавиться — как только в КНР снимут ограничения на выезд. Кроме того, перспективы выхода на российский рынок есть у Индии, Объединенных Арабских Эмиратов, Саудовской Аравии и, возможно, у Вьетнама. А что касается таких стран, как Япония или Южная Корея, например, то они вряд ли в ближайшее время решатся на подобный шаг из-за политической ситуации.

«Наша управляющая компания сейчас тоже ведет переговоры с несколькими зарубежными брендами, — говорит гендиректор Cronwell Hotels & Resorts. — Но я предполагаю, что они активнее будут приходиться под создаваемые объекты, чем уже под готовые — точно так же, как это было на заре появления иностранных сетей отелей в России. Может быть, это процесс займет не 20 и не 15 лет, пойдет быстрее, чем с американскими коллегами, но и процесса замены европейских брендов азиатскими мы вряд ли увидим».

[https://profi.travel/news/55605/details?utm\\_source=profi\\_travel&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=dailynewsletter\\_22374\\_190722](https://profi.travel/news/55605/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_22374_190722)

## **Новые лица в схватке суверенных агрегаторов бронирования**

Заканчивается уже пятый месяц после the События, а альтернативные ОТА все еще заняты лихорадочной рас/пере фасовкой доли Booking.com на российском рынке.

Никак не могла пройти без изрядной толики внимания новость о том, что владельцем Bronevik.com стала компания МТС. Точнее – сервис прикупила 100%-

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

ная "дочка" МТС - ООО "МТС Трэвел". Причем, эту дочку зарегистрировали лишь в июне 2022.

Уход с российского рынка некогда главного «маршрутизатора» бронирований номеров в коллективных средствах размещения России компании Booking Holdings так мощно встряхнул рынок, что повторные толчки все никак не улягутся, а новый ландшафт рынка до сих пор полностью не сформировался.

"МТС Трэвел" собираются выделить в отдельную бизнес-вертикаль. Это направление станет заниматься услугами по бронированию отелей, жилья, авиа и жд-билетов, предоставлением туристических и экскурсионных услуг и др. «Туризм, сфера деловых поездок и гостиничный бизнес в России динамично развиваются, и мы ожидаем бурного роста этих рынков в ближайшие годы. Для этого мы выделяем в экосистеме наших сервисов отдельную бизнес-вертикаль МТС Travel, комплементарную другим бизнесам МТС, чтобы комплексно развивать это направление», - заявил президент компании Вячеслав Николаев.

Между тем, в июне сервис организации командировок Smartway (на 51% принадлежащий «1С») приобрел компанию A&A Business Travel Services Holding. Среди активов купленной компании - сервис онлайн-бронирования жилья Zabroniryi.ru, сайт Nevahotels для бронирования отелей в Санкт-Петербурге, а также несколько IT-сервисов для отельеров и агентств делового туризма. С учетом объединения объемов A&A и Smartway компания планирует опередить по объемам бронирования отелей как Bronevik, так и «Академсервис» (в течение года-двух).

В свою очередь холдинг VK хочет прикупить Tvil.ru и/или «Суточно.ру» и тоже выйти на рынок бронирования краткосрочного проживания.

Таким образом, к действующим игрокам рынка гостеприимства готовы примыкать все новые и новые. Создается впечатление, что ситуация складывается сейчас как в свое время на wild wild west - решительным «ковбоям» прерия по колено, им видятся широкие горизонты и большие перспективы – рассуждал я некоторое время назад в публикации BOOKING – ОДИН

Вопрос, впрочем, остается все тот же – в какой мере «домашние» агрегаторы смогут впечатлить отечественных отельеров и родных гостей / туристов?

График 1. Соотношение долей ОТА и бронирований на сайтах отелей по данным компании TravelLine на 15.07.2022

Обращает на себя внимание тот факт, что между сонмом «ОТА-шных» игроков рынка в апреле 2022 распределялось всего 34% онлайн-продаж размещений в гостиницах России. На 6 мая эта доля подскочила до 52%. Но, например, на 15 июля – по данным TravelLine – она опустилась до 40% (см. График 1.).

Для сравнения - «Во времена Booking.com на ОТА приходилось 74% онлайн-продаж, среди них международный гигант занимал доминирующую позицию - около 75%», - отмечал Александр Галочкин, генеральный директор компании TravelLine.



Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.  
Фокус – Москва и столичный регион

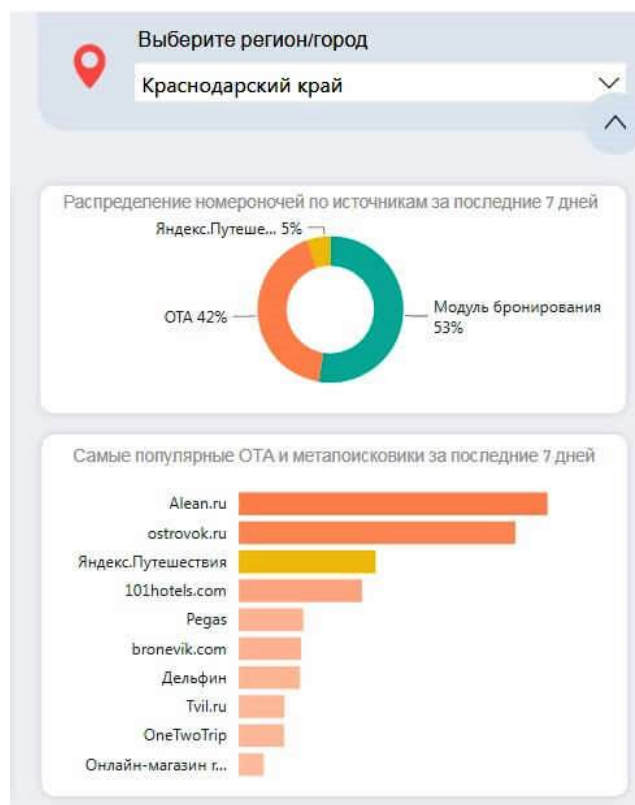
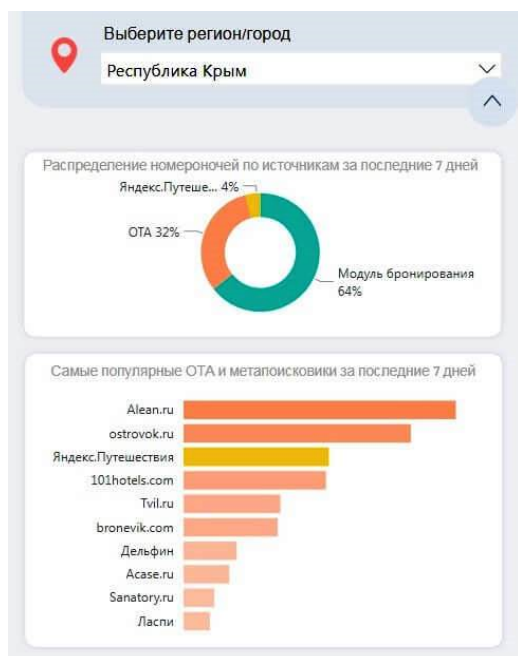


График 2. Доли OTA в бронировании коллективных средств размещения в Краснодарском Крае по данным компании TravelLine на 15.07.2024. Что касается доли того или иного OTA в онлайн-«пироге», то в целом, по России лидирует Ostrovok (см. тот же График 1). На втором месте идет сервис «Яндекс. Путешествия». Bronevik на третьем месте. Упомянутый выше ресурс Zabroniryi.ru – на восьмом.

Однако по онлайн-бронированиям средств размещения в Краснодарском Крае лидирует Alean.ru (Ostrovok - второй, Bronevik - шестой, Tvil – восьмой) – см. График 2. ниже.



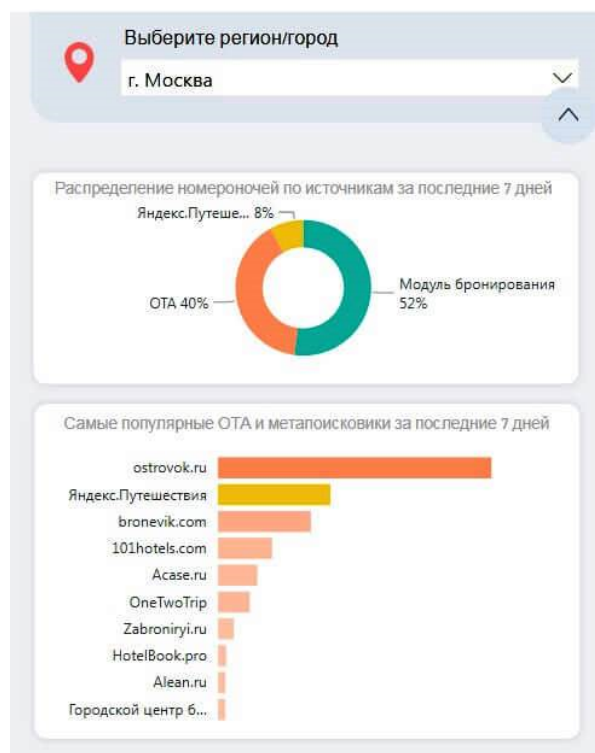
Если мы возьмем Крым, то и здесь лидирует Alean.ru. Ostrovok вновь второй, Bronevik по-прежнему на шестом месте, зато Tvil поднялся на 5-е. См. График 3. ниже.

Графики 3 и 4. Доли OTA в бронировании коллективных средств размещения в Крыму и Карелии по данным компании TravelLine на 15.07.2022

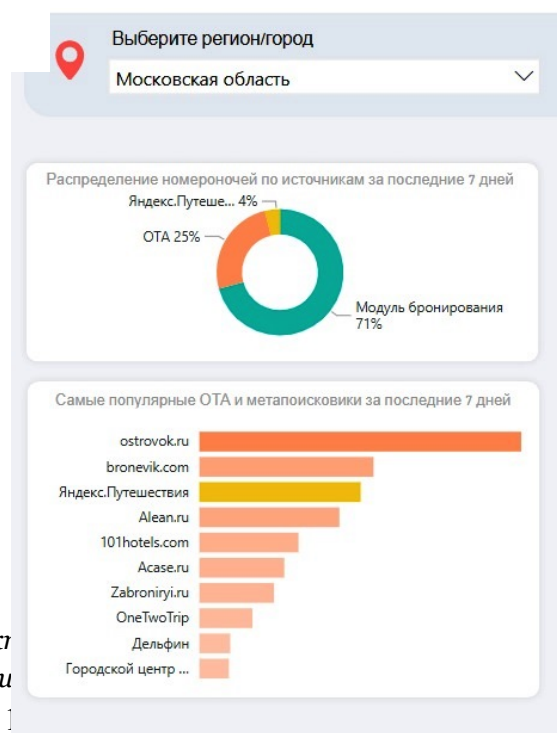
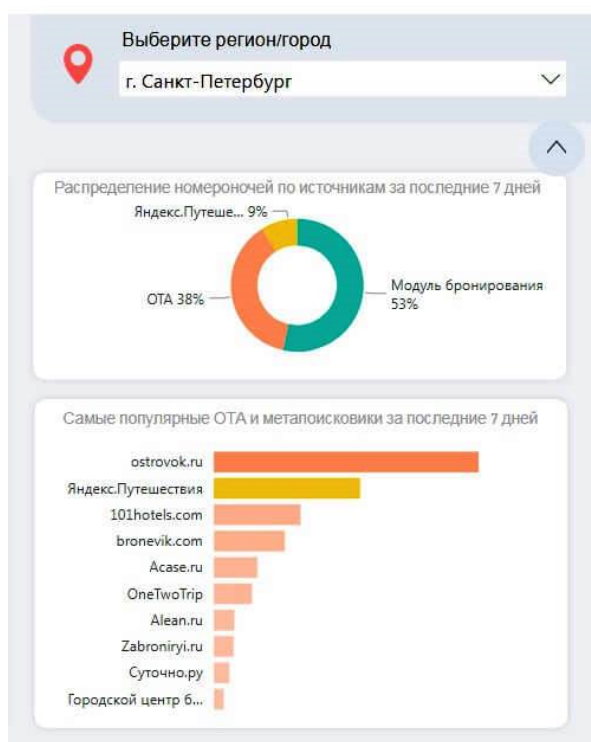
В Карелии в онлайн-бронированиях коллективных средств размещения на OTA приходится всего 27%, а в лидеры среди OTA вновь выходит Ostrovok (Bronevik – третий) - см. График 4. выше.

По Калининградской области, наоборот, доля OTA составила 58%. В лидерах среди OTA Ostrovok, а Bronevik – лишь шестой. см. График 5. ниже.

Для полноты картины приведу еще срезы по Москве, Санкт-Петербургу, Московской области (МО), Ленинградской области (ЛО) – см. График 6, 7, 8, 9, соответственно. Обратите, между прочим, внимание на то, какой низкий удельный вес OTA в сегменте загородных отелей (МО и ЛО).



Графики 5, 6. Доли OTA в бронировании коллективных средств размещения в Калининградской области и Москве по данным компании TravelLine на 15.07.2022



ь»: АК  
сква и

Графики 7, 8. Доли OTA в бронировании коллективных средств размещения в Санкт-Петербурге и Московской обл. по данным компании TravelLine на 15.07.2022

При анализе ситуации на рынке важно понимать еще не только, каково соотношение OTA и собственных сайтов отельеров, но и каково соотношение в бронированиях онлайн и оффлайна. Оно не всегда в пользу онлайн! Старый добрый телефон, мессенджеры, заявки в отделы продаж – все это представлено сейчас на рынке очень даже весомо.

В связи с чем интересно взглянуть на данные, собранные Hotellab, о соотношении онлайн и оффлайна в загрузке и доходе отельеров.

В Сочи в 2022 году доля онлайн от месяца к месяцу в бронированиях растет. Если в январе доля оффлайн составляла 67% общего числа бронирований, то в июне на оффлайн пришлось уже только 55%. В августе, по прогнозам, доля онлайн практически сравняется с долей оффлайн – см. График 10.

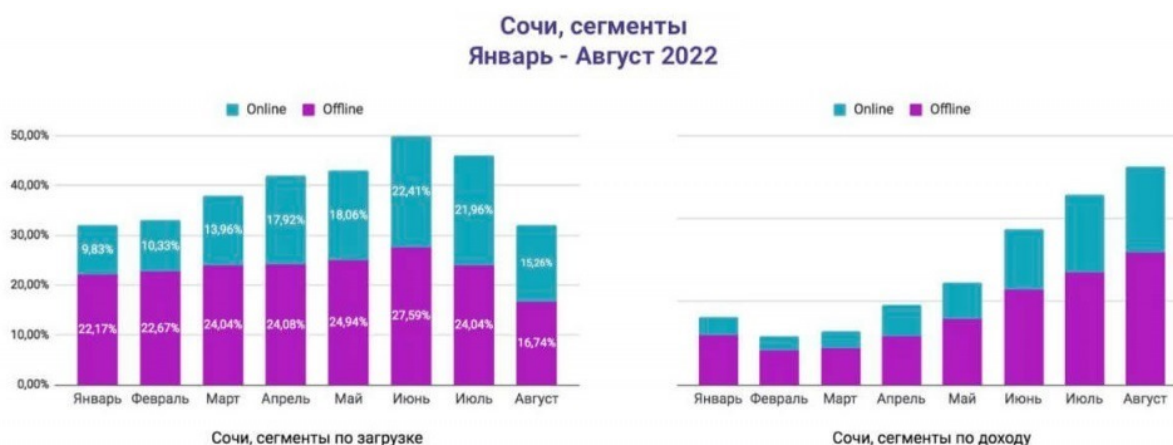


График 10. Соотношение онлайн и оффлайна в загрузке и доходе отельеров Сочи 2022 год vs 2021 год – по данным Hotellab

В Москве с января по март доля оффлайн-бронирований превышала онлайн, но с апреля доля онлайн бронирований начала расти и возобладали над оффлайном. На графике также видно, что групповое бронирование в городе практически сходит на нет, играет совсем малую роль в загрузке отелей Москвы.

Стоит отметить, что в Москве при росте доли онлайн бронирований растут и доходы отелей. От апреля к июню, при практически одинаковой загрузке, и даже снижении (июнь), доходы увеличиваются. Но групповые бронирования и здесь не играют практически никакой роли в формировании дохода московских отелей - см. График 11.

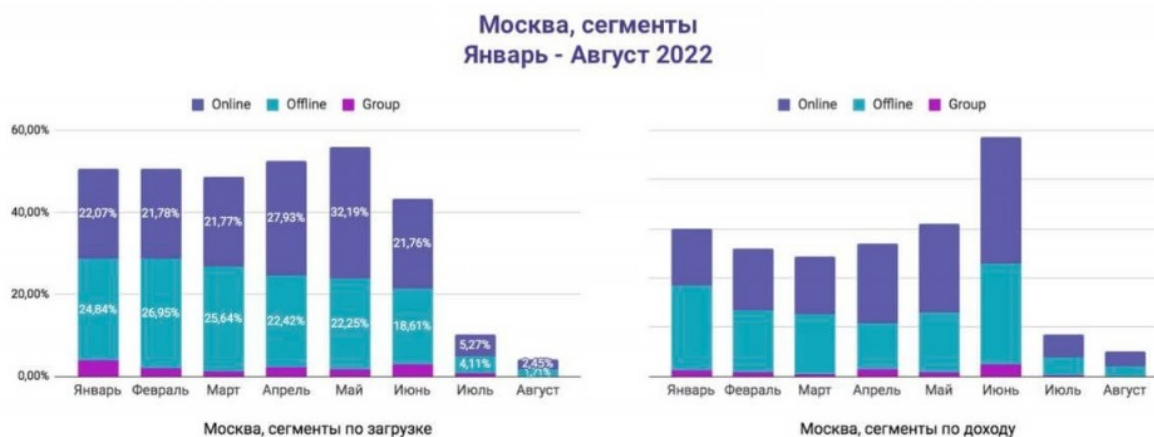


График 11. Соотношение онлайн и оффлайна в загрузке и доходе отельеров Москвы 2022 год vs 2021 год – по данным Hotellab

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.  
Фокус – Москва и столичный регион*

В Санкт-Петербурге с первого взгляда видно, что доли источников бронирований распределяются совсем не так как в Москве.

Хотя по сравнению с 2021 годом доля онлайн бронирований выросла, а оффлайн бронирования просели, все равно оффлайн-бронирования являются ведущим источником гостей для отелей Санкт-Петербурга. Апрель - оффлайн бронирования составляют 54% всех бронирований, май – 50%, июнь – 52 %.

Доля онлайн бронирований в Санкт-Петербурге намного меньше, чем в Москве, хотя по отношению к 2021 году и выросла. Существенную долю в бронированиях размещений в городе занимают группы. Их доля даже незначительно выросла по сравнению с 2021 годом - в отличие от снижения во всех других регионах - см. График 12.



График 12. Соотношение онлайн и оффлайна в загрузке и доходе отельеров Санкт-Петербурга 2022 год vs 2021 год – по данным Hotellab

Интересная картина для анализа, по сравнению со столичными городами, в Екатеринбурге. Потому что картина в городе кардинально другая. Да, групповые бронирования просели незначительно. Но доля оффлайн-бронирований по сравнению с 2021 годом мощно выросла мощно - более чем на 50%!

Упали - в отличии от всех других городов - онлайн бронирования, причем очень прилично. В январе 2022 в Екатеринбурге доля онлайн составляла половину всех бронирований, а с марта резко уменьшилась (напомним, 5 марта Booking объявил об уходе из России). Уже в апреле онлайн-бронирования в городе составляли только 28% их общего числа. К июню показатели онлайн-бронирований немного отыграли (35%), но все равно оффлайновые источники приносят сейчас екатеринбургским отелям существенно больше бронирований. И групповые бронирования тоже растут! (см. График 13 ниже).



График 13. Соотношение онлайн и оффлайна в загрузке и доходе отельеров Екатеринбурга 2022 год vs 2021 год – по данным Hotellab

Скорее всего, такие изменения в структуре долей сегментов бронирований в Екатеринбурге - после ухода зарубежных ресурсов - произошли не только из-за консервативности клиентов. Но и в силу того, что региональные отели были значительно связаны с Booking, а их сайты оказались недостаточно готовы к прямым продажам – рассуждают в Hotellab.

К сегменту коллективных средств размещения, равно как и гостеприимства (хотя и специфического), можно отнести санатории. Касательно их и их взаимоотношений с онлайн приведу слова Владислава Бури, эксперта по маркетингу санаториев.

«Никто в России до сих пор не смог создать действительно удобную все всех отношениях и информативную для клиентов систему онлайн-бронирования санаториев», - говорит он.

Что не так с действующими порталами?

- они имеют неудобную поисковую систему
- они перегружены информацией, а контент неинтересный.
- они визуалью почти все некрасивые (а визуал имеет огромное значение)
- они гонятся за количеством, а не за качеством

Но вернемся к отечественным ОТА.

«Российские ОТА в большинстве своём не прислушиваются к пожеланиям отелей, - приводил я слова Екатерины, хозяйки гостевого дома DREAM VILLAGE Oksino, в упомянутой выше публикации BOOKING – ОДИН. - Совершенно не согласованная работа сотрудников. Многие не компетентны в вопросах. Не адаптированный под человека экстранет. Если российские ОТА не исправят ситуацию, то, конечно же, отели будут ждать возвращения Booking».

Не только Отельер Должен Императивно Нянчить гостя, но и это же во главу угла должны поставить все отечественные ОТА! Без этого в схватке суверенных агрегаторов бронирований (будь то новые или старые «лица») не будет настоящих победителей.

<https://hotelier.pro/news/item/novye-litsa-v-skhvatke-suverennykh-agregatorov-bronirovaniy/>

### **Прирост номерного фонда Санкт-Петербурга составил 30 номеров за полгода**

За первые шесть месяцев 2022 года в Санкт-Петербурге появилась всего одна новая гостиница – бутик-отель Glinz в Казарменном переулке. Этот проект увеличил размер номерного фонда всего на 30 номеров.

Для сравнения, в 2021-м году прирост составил 479 номеров, а в 2018 году – 1100 номеров. В результате общий объем качественного предложения гостиничной недвижимости Петербурга оценивается в 19 300 номеров. В это число не входят апартаменты. Такие данные содержатся в обзоре консалтинговой компании IPG.Estate.

<https://hoteliernews.ru/prirost-nomernogo-fonda-sankt-peterburga-sostavil-30-номеров-za-polgoda>



## **В Крыму растет заполняемость гостиниц**

Об этом сообщил Вадим Волченко, министр курортов и туризма:

«Не во всех муниципалитетах, но тем не менее мы видим, что количество туристов очень здорово увеличилось. Компенсируется отсутствие авиасообщения железнодорожным и прежде всего автомобильным сообщением».

О росте числа отдыхающих за последнюю неделю в минувший вторник сообщил Владимир Константинов, который занимает пост председателя Государственного совета республики. Он также отметил увеличение загрузки средств размещения. Теперь можно говорить, что в Крыму начался полноценный летний сезон. Уточняется, что средняя загрузка средств размещения в августе достигнет уровня 80%.

Напомним, что ранее в СМИ представители властей Крыма сообщали, что туристический поток по итогам 2022 года может оказаться на 30-50% ниже результатов прошлого года. Пессимистические прогнозы строились на результатах июня, когда в Крым принял на 40% туристов меньше.

<https://hotelier.pro/news/item/v-krymu-rastet-zapolnyaemost-gostinits/>

## **300 миллионов рублей будет направлено на строительство быстровозводимых гостиниц в Крыму**

Об этом в минувший вторник сообщили сотрудники пресс-службы вице-преьера Дмитрия Чернышенко. Крым стал одним из 19 регионов, которые прошли первый этап отбора на строительство быстровозводимых гостиниц. Из федерального бюджета на эти цели будет выделено 300 миллионов рублей. Земельные участки для возведения объектов уже определены властями Крыма.

Дмитрий Чернышенко обратил внимание на то, что поступления в бюджет от туристической индустрии Крыма в первом полугодии 2022 года превысили результаты за аналогичный период прошлого года.

Напомним, что ранее в СМИ публиковалась информация, согласно которой на выделенные 300 миллионов рублей планируется построить 4 быстровозводимых отеля. 150 миллионов рублей на аналогичные цели было предоставлено Севастополю. Всего правительство России направить 4 миллиарда рублей на финансирование быстровозводимых объектов во всех регионах. Эта мера позволит оперативно увеличить количество современных средств размещения.

<https://hotelier.pro/news/item/300-millionov-rubley-budet-napravleno-na-stroitelstvo-bystrovozvodimykh-gostinits-gostinits-v-krymu/>

## **Евгений Бугровский назначен операционным директором «ГОСТ Отель Менеджмент»**

Управляющая Компания «ГОСТ Отель Менеджмент» объявляет о новом назначении: в должности операционного директора к команде одного из крупнейших российских гостиничных операторов присоединился Евгений Бугровский. Основными задачами Евгения станут общий контроль и оптимизация операционной деятельности отелей, санаториев и курортов в управлении, внедрение и контроль операционных стандартов, контроль качества услуг.

Евгений Бугровский работает в сфере управления коммерческой недвижимостью более 15-и лет, имеет успешный опыт работы в управляющих компаниях на должностях: операционного директора в АО «НСБ», директора по развитию Cosmos Group, вице-президента Heliopark Hotels & Resorts, а также опыт непосредственного руководства отелями уровня 3\*, 4\* и 5\*, премиальными клубами и резиденциями.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

До того, как присоединиться к команде «ГОСТ Отель Менеджмент» Евгений Бугровский возглавлял операционный блок Управляющей Компании «Новое Сервисное Бюро» (Санкт-Петербург), обеспечивая контроль и координацию операционной деятельности 6 отелей, яхт-клуба, центров активного отдыха в Ленинградской области и республике Карелия, а также руководил горнолыжным курортом в Ленинградской области. В качестве генерального менеджера руководил такими известными объектами, как Altay Resort 5\*, Avantel Club Istra 4\* (наст. «Яхонты Истра», 4\*), Heliopark Emmaus Club Tver 3\*.

Евгений Бугровский имеет профильное высшее образование по специальности Менеджмент гостиничных и ресторанных предприятий Российской международной академии туризма (Москва).

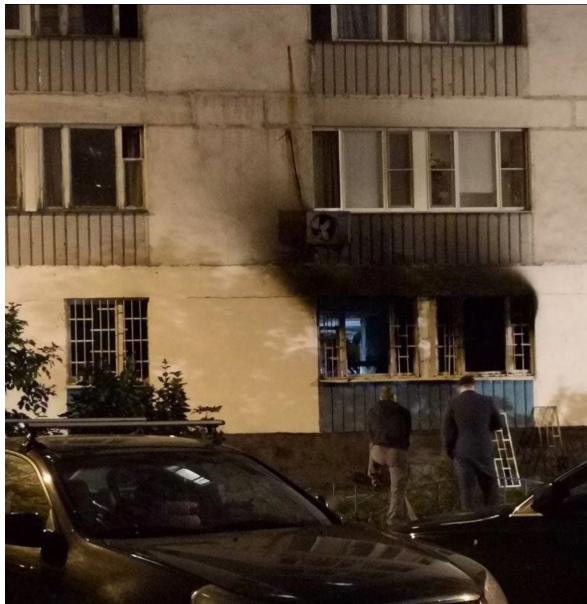
В УК «ГОСТ Отель Менеджмент» в круг его задач войдет обеспечение операционной эффективности объектов под управлением, разработка и внедрение стратегий развития новых объектов, стандартизация процедур, реализация комплексной системы мер, направленной на совершенствование качества обслуживания Гостей.

<https://hotelier.pro/personal/item/kadrovye-izmeneniya-evgeniy-bugrovskiy-naznachen-operatsionnym-direktorom-uk-gost-otel-menedzhment/>

## 4. Юридический практикум для отельеров и вопросы гостиничной безопасности

### Москва: Смертельный пожар в хостеле

Жуткая трагедия произошла ночью 29 июля в Москве на Алма-Атинской улице. Сразу несколько человек погибли при пожаре в одной из гостиниц. Постояльцы оказались словно в клетке, выходы оказались заблокированы. Выбраться из смертельной ловушки удалось немногим.



Как видно по фотографии, на окнах установлены решётки.

Так же МЧС сообщило что в хостеле была установлена Пожарная сигнализация, но она не сработала.

Возможная причина пожара - неисправность электрооборудования

Страшные крики, звон бьющегося стекла, огонь повсюду – это первые кадры пожара. Спустя считанные минуты пламя поднимается на несколько этажей вверх. В этот момент на первом остаются сотни застрявших людей, которые не могут выбраться. На всех окнах установлены решетки. Спасать постояльцев хостела бросились жители дома.

«Мы выдирали решетки. Человек 15 нас было, сначала пытались всеми подручными средствами вырывать, а потом уже привязали нормальный трос и, соответственно, с помощью этого смогли вырвать решетку», – рассказывает житель дома Кирилл Гунаев.

Нам удалось найти жильца той самой комнаты, где произошел пожар. Вячеслав грелся в автобусе, ночевать ему больше негде. В хостел он заселился всего три дня назад.

«Заиграла сирена, подумали, учебная как бы. Не обратили особо внимания. Буквально через несколько секунд выглядываем, а там уже все коптит, все дымит, огонь. То есть к комнате уже не подойти никак. Буквально за несколько секунд. Пришлось щемиться через кухню», – вспоминает постоялец.

#### *Жалобы на хостел*

Как и многие другие, Вячеслав приехал в Москву на заработки и успел отработать всего пару дней. Говорит, все соседи по комнате должны были работать с ним на производстве.

– Двоих наших не хватает, там остались. Они только приехали. Мы должны были завтра с ними первый день на работу ехать. Мы даже познакомиться толком не успели.

– И организация размещала вас в этом хостеле?

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

– Ну, в принципе, да.

– То есть вам сказали – работать будете здесь, жить будете здесь?

– Временно, да.

На хостел с рабочими и мигрантами соседи по дому жаловались постоянно. По закону, он вообще не должен находиться в жилой многоэтажке.

«Писали петицию на хостел, были против люди, сами подписывались, но его все равно открыли... Писали в прокуратуру, да. И петиции делали, но на это никто не обращал внимания», – рассказывают жители дома.

«Крики такие были, и пьяные, и здесь сидели, бушевали, и ночью бушевали. И милицию вызывали – бесполезно», – добавил Александр, проживающий в этом же доме.

Этому мужчине от шумных соседей досталось больше всех. Он живет прямо над хостелом – его квартира тоже пострадала. Теперь – от пожара, еще раньше – от нашествия клопов и тараканов. Он говорит, что насекомые пробирались на несколько этажей вверх.

«Они бегут сюда, тут травим – они туда бегут, выше, выше. Пламя, конечно, доставало вот тут, все черное, окна полопались, вот все», – говорит Виктор Шершнева.

После пожара в хостеле комнаты полностью обуглились. Судя по рекламным снимкам с сайтов объявлений, койко-место здесь предлагали снять всего за 270 рублей в сутки.

### *Сплошные нарушения*

С рассветом стало хорошо видно, что кровати в хостеле стояли вплотную, в несколько рядов. В момент пожара в этих тесных комнатах ютились около 200 человек – постояльцы приехали в Москву на заработки со всех регионов России и СНГ.

Хостел принадлежит фирме «Мосмед», она – бизнесмену Рауфу Миронову и его дочери Элеоноре. В 2019 году в общежитии выявили десятки нарушений пожарной безопасности. Там не было огнетушителей, противодымной вентиляции, двери пожарных выходов были заблокированы, эвакуационные пути завалены. Тогда суд обязал организацию устранить нарушения.

«Последняя проверка данного объекта проводилась в июне 2022 года. После чего также органами надзора были выписаны предписания и предупреждения», – заявил врио начальника ГУ МЧС России по Москве Андрей Румянцев.

Один вход в хостел был все время закрыт на замок, выход через второй перекрыл пожар. До него о вопиющих нарушениях постояльцы хостела, конечно, не задумывались – жилье они выбирали по принципу, где подешевле.

Те, кто смог спастись и кому теперь негде жить, поместились в одном автобусе. Их отвезут к месту временного размещения. Люди садились в него без вещей, денег и документов – в хостеле сгорело все.

«Только это, своя сумка, у меня братишка, там паспорт горит тоже», – говорит мужчина.

Многие из постояльцев почти не говорят по-русски, прячут лицо и боятся возможных проблем с законом. Наверняка они появятся и у владельцев хостела, который вообще не должен был работать в жилом доме.

<https://ren.tv/longread/1005997-vosem-chelovek-pogibli-v-pylaiushchem-moskovskom-khostele-detali-tragedii>

## **Смертельный приют для своих: Почему никто не закрывал за нарушения хостел на юге Москвы, где сгорело восемь человек**

В столичном Братееве при пожаре в хостеле погибло восемь мигрантов. На гостиницу жаловались местные жители, в ней находили нарушения, но владельцы на это не реагировали. Кто ответит за трагедию?

По предварительной версии Следственного комитета, пожар в хостеле мог вспыхнуть из-за неисправной электропроводки или электрического чайника, который использовал один из постояльцев. По факту произошедшего уже возбуждено уголовное дело по третьей части статьи 238 УК (оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности, повлекшее по неосторожности смерть двух или более лиц). Виновникам грозит до 10 лет заключения.

Сейчас на месте трагедии работают следователи управления Следственного комитета России (СКР) по Южному административному округу Москвы и эксперты пожарно-технического центра ГУ МЧС. Устанавливаются все детали трагедии.

### **Смерть в ночи**

Пожар вспыхнул ночью. Постояльцы сначала пытались погасить пламя самостоятельно, но когда поняли опасность, было уже поздно: решётки на окнах помещений хостела серьёзно ограничили передвижение людей. Пожарный выход был также "за ненадобностью" заколочен. Сам хостел закрывался на ночь до шести утра.

Сообщение о возгорании поступило на пульт МЧС в 23:58, уже через час пожар был полностью ликвидирован. Пожарные обнаружили в хостеле восемь обгоревших тел. Все погибшие были мигрантами, в основном работающими в расположенных неподалёку торговом комплексе "Москва" в районе Люблино и на рынке "Садовод" в Капотне. Сейчас устанавливаются гражданство и имена погибших.

Четыре человека с отравлением угарным газом находятся сейчас в больнице. Ещё двести человек были эвакуированы из помещений хостела и близлежащих квартир жилого дома.

### **Хостел в тени**

Хостел "Соната" (общей площадью около 150 квадратов) располагался на первом этаже шестнадцатиэтажного дома по улице Алма-Атинской (дом 7, корпус 2) в столичном районе Братеево. Койко-место на грубо сколоченных нарах стоило здесь от 335 рублей в сутки. Никаких вывесок на хостеле не было — всё работало полулегально. Он был открыт в мае 2019-го без согласия жильцов. Местные активисты безуспешно пытались оспорить законность работы хостела — в доме из-за антисанитарии "Сонаты" завелись тараканы и клопы.

Напомним, что ещё в 2019 году Госдума приняла закон, согласно которому хостел в многоквартирном доме может находиться только в помещениях нежилого назначения. Они должны иметь отдельный вход, быть оснащены системами звукоизоляции, пожаротушения, сигнализации.

Хостел принадлежал некоему Рауфу Миронову и его дочери, 24-летней Элеоноре, которые проживают в Ховрине по улице Зеленоградской. Семья Мироновых и некий Гасанов Ровшан Яша оглы создали десятки компаний, большинство из которых ныне заброшены. Специализацией были медицина, торговля и парикмахерский сервис. Например, юрицо, на которое был зарегистрирован сгоревший хостел, называется ООО "Мосмед".

Последняя проверка на соответствие хостела требованиям пожарной безопасности проводилась совсем недавно — в июне 2022 года, когда было выявлено семь нарушений. По итогам проверки Элеоноре Мироновой объявили

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

предостережение. Но владельцы на это не обращали внимания. У самой Элеоноры на сайте судебных приставов 22 неоплаченных штрафа. Налагались штрафы и на ООО "Мосмед", но их тоже не погасили. Приставы не смогли ничего взыскать из-за невозможности установить местоположение должника.

Похоже, что у Мироновых несколько хостелов. Например, Элеонора Миронова является владельцем ООО "Каприз", основной деятельностью которого значится ветеринария. На фирму зарегистрирован одноимённый хостел по адресу улица Мурановская, дом 12, куда в прошлом году также наведальсь МЧС с проверкой. Было найдено 16 нарушений.

Например, Мироновы не установили дымовые пожарные извещатели системы автоматической пожарной сигнализации, некоторые двери хостела не могли открываться изнутри без ключа, а электропроводка была с видимыми нарушениями изоляции. В итоге местоположение владельцев не было установлено, а хостел "Каприз" был закрыт. Сейчас по этому адресу функционирует другой хостел — "Друзья", которым также, предположительно, владеют Мироновы.

<https://life-ru.turbopages.org/life.ru/s/p/1512709>

### **В России оштрафовали американский сервис бронирования отелей**

Суд в Москве оштрафовал американский сервис бронирования отелей Hotels.com за отказ локализовать личные данные россиян в РФ. Об этом сообщает из зала мирового судебного участка номер 422 столицы, в котором было принято советующее решение.

«Суд постановил признать виновным Hotels.com LP по ч. 8 ст. 13.11 КоАП РФ (невыполнение оператором при сборе персональных данных обязанности по обеспечению записи, хранения или извлечения персональных данных граждан РФ с использованием баз данных, находящихся на территории России) и назначить компании наказание в виде штрафа в 1 млн рублей», — зачитал свое решение судья Тимур Вахрамеев.

Сервис Hotels.com предоставляет услуги бронирования отелей и апартаментов. Компания имеет 85 различных тематических сайтов, которые действуют на 354 языках мира. Компания сотрудничает с 325 тыс. гостиниц в 19 тысячах городах мира.

<https://hoteliernews.ru/v-rossii-oshtrafovali-amerikanskiy-servis-bronirovaniya-oteley>

## **5. Гостиничный рынок за рубежом**

### **Отель в Турции закрыли посреди сезона из-за отсутствия документов**

Отель Palmet Bodrum 4\*, расположенный в районе Муглы (бывший Middle Town), был опечатан полицией, а 300 туристов пришлось переселить в другие объекты размещения. Об этом сообщает турецкий портал Sozcu.

Сообщается, что отель был опечатан по решению муниципальных властей из-за отсутствия необходимых для работы документов. А именно — отчета о результатах оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС), который Palmet Bodrum не предоставил в провинциальное управление по окружающей среде и изменению климата. По сведениям журналистов, менеджеры отеля были уведомлены о невозможности приема туристов за несколько недель до этого, но не предприняли никаких шагов для изменения ситуации. Представители Palmet Bodrum, между тем, отказались от официальных заявлений прессе.

Как сообщили Profi.Travel турагенты, Palmet Bodrum в данный момент «на стопе» у нескольких крупных массовых туроператоров, и распроданы все номера минимум до конца августа.

В Coral Travel ситуацию прокомментировали так: «На 27 июля в отеле Palmet Pharus Bodrum у нас было несколько заявок. Туристов переселили в Palmet Family Biancho Hotel. В данный момент ведется работа по переселению туристов с другими датами бронирования».

[https://profi.travel/news/55691/details?utm\\_source=profi\\_travel&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=dailynewsletter\\_22541\\_290722](https://profi.travel/news/55691/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_22541_290722)

### **В Госдуме предлагают создать «черный список» иностранных отелей**

Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы по контролю Михаил Романов направил обращение руководителю Федерального агентства по туризму Зарине Догузовой с предложением совместно с Министерством иностранных дел РФ инициировать формирование государственного реестра недружественных зарубежных отелей, где ущемляются права русских туристов.

Поводом для депутатского запроса стали обращения граждан к депутату в связи с недавними событиями в одной из турецких гостиниц, где русские туристы подверглись нападению польских отдыхающих на почве отношения к событиям на Украине, а служба охраны заведения не вмешалась в драку. По данным СМИ, персонал гостиницы проявил себя только на следующий день, чтобы пригрозить пострадавшим россиянам выселением, если они не согласятся замять конфликт.

Этот случай стал предметом бурного обсуждения в социальных сетях. Многих граждан России возмутило поведение отеля, пользователи стали набрасывать аналогичные истории, произошедшие с ними этим летом в других государствах. Избиратели Романова обратились к нему с идеей создания механизма государственной фильтрации небезопасных для россиян иностранных отелей.

Депутат также призвал главу Ростуризма взять на личный контроль ход изучения инцидента и принять меры, направленные на восстановление нарушенных прав граждан Российской Федерации.

«В настоящее время отмечается тенденция увеличения числа случаев нарушения прав и законных интересов россиян, пребывающих в зарубежных государствах. В частности, дискриминация соотечественников по национальному признаку или по факту принадлежности к русской культуре наиболее сильна в

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

настоящий момент в Польше и Прибалтике», — говорится в обращении парламентария.

«Необходим именно государственный, а не общественный «черный список» недружественных иностранных отелей, персонал которых избирательно негативно относится к русским туристам, поощряет русофобию со стороны отдыхающих из других стран, уклоняется от обязанностей по обеспечению безопасности постояльцев из России, — прокомментировал Романов. — Случившийся инцидент должен стать стимулом для формирования новой туристической и дипломатической политики России в части защиты российских туристов за рубежом. Наши граждане не должны становиться заложниками русофобской агрессии. Да еще — по собственной воле и за собственные деньги. Госреестр недоброжелательных отелей может формироваться на основании обоснованных заявлений российских граждан, подтвержденных российскими уполномоченными государственными органами. Для изъятия из «черного списка» отель должен будет доказать, что русофобские инциденты исключены и пребывание в нем безопасно для российских туристов. Вошедшие в «черный список» отели не должны допускаться на российский рынок туристических услуг, размещение там не должно предлагаться гражданам России».

<https://hoteliernews.ru/v-gosdume-predlagayut-sozdat-chnyy-spisok-inostrannyh-oteley>

### **Как развивается гостиничный бизнес Минска**

О том, какое сегодня положение дел, рассказала начальник отдела развития торговли и услуг объединения «Столичная торговля и услуги» Анастасия Макарская.

— Работая в условиях ценового демпинга, мы отмечаем существенное снижение тарифов на услуги проживания. То, за что раньше критиковали Минск, уже критике не поддается. Например, за прошедший период этого года по нашим двухзвездочным гостиницам тарифы составили в среднем 18 долларов за номер, цены на проживание в трехзвездочных тоже снизились и составили 36 долларов, в четырехзвездочных — около 50 долларов, в пятизвездочных — 120 долларов. Произошло снижение в пределах 30—50% к докризисным тарифам, — приводит слова специалиста агентство «Минск-Новости».

— В целом по городу за январь — июнь загрузка составила 39,6%, в том числе по коммунальным гостиницам — 42%. Она превысила показатели прошлого года в среднем на 7 и 8% соответственно, — продолжает спикер. — Загрузка за истекший период июля составила 62%, в том числе коммунальных гостиниц — 68%.

За полгода доля проживающих в отелях иностранцев выросла на 17% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

— За шесть месяцев 2022 года этот показатель — 62,7%. Это туристы из России (около 70% от всех), дальше традиционно идут путешественники из Китая, Латвии и Литвы, — комментирует Анастасия Макарская. — За январь — июнь 2022 года экспорт туристических услуг по гостиницам объединения составил 4 млн 400 тыс. долларов. Это прирост к уровню прошлого года на 75%.

<https://hoteliernews.ru/kak-razvivaetsya-gostinichnyy-biznes-minska>

### **Сеть Hilton резко увеличила чистую прибыль во втором квартале**

Как сообщается в пресс-релизе компании, в апреле-июне она получила чистую прибыль в размере \$368 млн, или \$1,32 в расчете на акцию, по сравнению с \$130 млн, или \$0,46 на акцию, за аналогичный период прошлого года.

Скорректированная прибыль составила \$1,29 на акцию. Выручка подскочила до \$2,24 млрд против \$1,33 млрд годом ранее.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



Аналитики, опрошенные FactSet, в среднем оценивали скорректированную прибыль на уровне \$1,05 на акцию при выручке в \$2,11 млрд. Выручка в расчете на номер (RevPAR) в минувшем квартале подскочила на 54,3% без учета изменения курсов обмена валют. Заполняемость гостиниц повысилась на 12,3 процентного пункта, до 70,8%.

Компания улучшила годовой прогноз скорректированной прибыли и теперь ожидает, что этот показатель составит \$4,21-4,46 на акцию. Консенсус-прогноз аналитиков составляет \$4,03 на акцию.

Котировки акций Hilton на предварительных торгах в среду растут на 7,4%. Рыночная стоимость сети отелей с начала текущего года снизилась на 22,9%, в то время как фондовый индекс Standard & Poor's 500 потерял 17,7% за этот период.

<https://hoteliernews.ru/set-hilton-rezko-uvelichila-chistuyu-vo-vtorom-kvartale>

## **6. Интересное для отельеров**

### **Никита Салмин, директор Гостиничной компании Alean Collection: масштабирование гостиничного бизнеса сегодня**

О масштабировании собственного дела думают многие отельеры, но не все так просто. Собственник одной гостиницы не всегда способен создать и наладить процесс с новым объектом в том же формате или в новой концепции. Разница есть в архитектуре, инфраструктуре, месторасположении, аудитории, мотивации гостей и даже в операционных вопросах. Сделать продукт, способный конкурировать на рынке и стать успешным – трудоемкий процесс. Риски в среднесрочной и долгосрочной перспективе при выборе неправильной стратегии развития велики даже в случае удачного старта.

Существует и другой вариант масштабирования – войти в уже известную и стабильную гостиничную сеть, у которой есть готовый рецепт.

О тонкостях процесса масштабирования собственного бизнеса нам рассказал *Никита Сергеевич Салмин, директор Гостиничной компании Alean Collection*

Справка: Alean Collection – управляет курортными отелями и апартаментами класса 4\* и 5\* с медицинской и Spa инфраструктурой. Сеть объединяет семейные курорты в главных курортных городах Черноморского побережья.

*- Как из единичного отеля вырасти в сеть? Всем ли под силу самостоятельное плавание?*

Основной залог успеха для успешного роста из единичного отеля в сеть – наличие собственного уникального и востребованного продукта. Одна из концепций сети отелей Alean Collection – известный и любимый всеми формат «Ультра Все Включено». Мы одними из первых успешно адаптировали эту концепцию в России и до сих пор являемся лидерами по ее использованию. Компания серьезно инвестировала в развитие концепции: изучался успешный опыт этой системы по всему миру, пробовались различные варианты сервиса как в анимации, так и в питании. При этом нужно было адаптировать продукт именно под нашего российского туриста. Alean Collection первыми в России начали предлагать гостям конкурентоспособные форматы «Ультра Все Включено» и «Все включено», которые также прошли все уровни проверки на собственных объектах. Сейчас эти концепции одни из самых востребованных для сторонних инвесторов с высокими показателями загрузки и доходности. Но в случае, если собственник не готов вложить бюджет в создание большого инфраструктурного проекта, который предполагает использование этих форматов, есть возможность рассмотреть другие концепции, представленные в нашем портфеле брендов, например, апарт-отели.

*- Чем занимается управляющая компания? Какие вопросы решает? В чем преимущества отечественных УК и крупных международных?*

Управляющая компания оказывает широкий спектр профессиональных услуг. Необходимо разделять эти услуги на две основные группы: проектные мероприятия и управление отелем. В рамках первой группы управляющая компания помогает собственникам отелей или земельных участков определиться с наиболее выгодной для них концепцией продукта: бренд, количество номеров, объем инфраструктуры и так далее. После согласования сторонами концепции и бизнес плана, Управляющая компания оказывает техническое сопровождение проекта на всех этапах его реализации, подготавливает и запускает отель в работу.

После запуска отеля и подключения его к сбытовым каналам Гостиничной компании, мы оказываем весь комплекс в продвижении, продаже, бронировании услуг, управлении сбытовыми каналами и тарифами. Осуществляем наем персонала,

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

обучение сетевым стандартам сервиса Alean Collection и подготовку к работе. Через наших партнеров комплектуем всем необходимым по лучшим ценам. И, конечно, проводим регулярный контроль качества предоставляемых услуг и репутации Отеля.

Типовые УК в России, как отечественные, так и зарубежные, предлагают стандартный перечень услуг. У подавляющего большинства российских гостиничных компаний нет единого центра бронирования, собственных систем дистрибуции и программы лояльности. Также нет и узнаваемого бренда. Они занимаются в основном исключительно операционным управлением. Международные компании как правило имеют узнаваемый бренд и собственные сбытовые каналы, помогают с дистрибуцией через свои сайты, программы лояльности, аудиторию, но лишь частично. При этом не несут ответственности и ничего не гарантирует собственнику. К примеру, сейчас есть сложности с воздушным сообщением некоторых южных аэропортов страны, в том числе в курортных городах – Анапа, Геленджик. Иностранные УК никак за это не отвечают и не могут смягчить риски для собственника при низкой загрузке. Мы же, имея очень эффективную систему дистрибуции, включая единый центр бронирования, большую базу участников программы лояльности, собственного туроператора, берем на себя полный сбыт и загружаем отель в любых условиях, максимализируя доход и загрузку.

*- Зачем владельцу отеля нанимать стороннюю компанию для управления своим бизнесом? Что получают стороны?*

Нужно доверять профессионалам. Цена ошибки в продукте существующего или строящегося отеля очень высока. Alean Collection обладает 19-летним опытом на рынке гостеприимства России. Имеет обширную линейку брендов, репутацию, эффективную систему сбыта, программу лояльности и команду с широким спектром компетенций. Все эти инструменты позволяют владельцу отеля значительно снизить риски и выйти на требуемые показатели доходности в максимально короткий срок, не тратя времени на самостоятельную «раскрутку» бизнеса. К тому же мы единственная УК, у которой в группе компаний есть свой собственный туроператор - признанный лидер внутреннего туризма в России. Привилегии для отелей от такой поддержки трудно переоценить. Каждая пятая бронь в нашей сети идет от ТО Алеан. Все благодаря объемам туроператора – он обрабатывает существенные объемы информации о турагентствах и конечном потребителе. Имея множество филиалов и разветвленную агентскую сеть, крупный ТО способен обеспечивать до 20 и более процентов загрузки с первого года. Единичному отелю будет необходимо приложить усилия, бюджеты и время, чтобы добиться такого охвата среди туристических агентств и, как правило, доверие к новому продукту в нашем бизнесе формируется тоже не сразу.

*- Чем управление Alean Collection отличается от ушедших иностранных игроков? А чем от отечественных?*

Управляющая компания Alean Collection имеет более гибкий подход к инвестору, чем иностранные компании в силу многолетнего опыта работы именно на российском рынке с российскими собственниками. Повторюсь, в группе компаний есть Национальный туроператор Alean, что выгодно отличает нас от российских коллег/конкурентов – это безусловно помогает нам поддерживать более высокий уровень продаж.

Управляющая компания Alean Collection - единственная на рынке РФ, которая держит фокус внимания на КРУПНЫХ объектах КУРОРТНОГО сегмента, объединяет собственные бренды в один проект для синергетического эффекта и занимается развитием территорий. В Крыму в городе Саки наш проект включает сразу два объекта – семейный курорт УВВ и курортные апартаменты, что безусловно даст курорту толчок к развитию. Мы обеспечим региону только одним этим проектом

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

более 2000 новых рабочих мест и более 150 тысяч туристов год. Курорт будет работать круглогодично, что безусловно скажется на развитии инфраструктуры города и региона в целом. Нас абсолютно не пугает отсутствие соответствующей инфраструктуры на выбранном участке. Мы сами можем построить все необходимое. Курортные апартаменты Alean Residence и семейный курорт Alean Family улучшают показатели друг друга за счет синергии. Кроме самого проживания в апартаментах, предлагаем их гостям доступ ко всем развлечениям, анимации, гастрономическому разнообразию формата «Ультра Все Включено» наших классических семейных курортов на соседней территории.

В отношении узконаправленного семейного отдыха с детьми в России у нас просто нет конкурентов. В этом сегменте бренд Alean Family самый узнаваемый в стране и весомее иностранных. Большие курортные комплексы на побережье, рассчитанные на семейный отдых – наша ниша, где мы гарантируем успех. По сравнению с отечественными УК есть также неоспоримое преимущество – собственный канал прямого бронирования, включая маркетинг, продвижение, продажи. Вот немного фактов об отелях, входящих в сеть Alean Collection – доля прямых бронирований составляет 70-80%. Доля повторных гостей - 70%. Показатели доходности и рентабельности на порядок выше среднерыночных. Этого невозможно добиться без уже состоявшегося и узнаваемого бренда, надежной команды и опыта.

*-Каковы перспективы в целом у рынка управляющих компаний в России? Возможно ли, что после турбулентности те отели, что перешли под управление российских брендов, после открытия условных границ, вновь вернуться к иностранцам?*

Перспективы положительные. Факт ухода международных игроков открывает возможности обладателям собственных брендов, а приостановка деятельности таких агрегаторов как booking.com сокращает доли посредников и дает толчок к развитию собственных каналов продаж. У Alean Collection есть и бренд, и собственные каналы.

Договоры управления и лицензионные договоры заключаются на весьма длительный срок, поэтому в случае перехода под бренды Российских операторов возврат к иностранцам не будет сиюминутным. Однако по причине того, что рынок отелей высококонкурентный и лидирует тот, кто обладает наиболее узнаваемым именем и продуктом, после открытия условных границ и смягчения санкционного давления, собственники отелей постараются вернуть себе иностранные бренды.

*-Как может измениться сама отрасль управляющих компаний под воздействием сегодняшних реалий?*

Отрасль Управляющих компаний ожидает консолидация вокруг наиболее крупных игроков рынка. Сотрудничество с крупными УК – это гарантия устойчивого роста, несмотря на внешние волнения. Со временем маленькие и плохо адаптирующиеся компании с рынка просто уйдут. И это вполне закономерно – нет необходимых ресурсов, опыта, знаний и поддержки. Естественно, лидерами станут те компании, которые накопили запас финансовой устойчивости, имеют стабильную команду с профессиональной экспертизой и готовы оперативно реагировать на новые реалии рынка.

Эксперты говорят, что возможна реализация двух вариантов. Да, рынок управления ждет консолидация. Однако она, может быть, осуществлена по двум основным принципам – либо вокруг универсальных и сильных лидеров, или же вокруг авторитетов специализированных сегментов, которые могут значительно улучшить отдельно взятый оригинальный формат, проявляя при этом профессиональную гибкость.

<https://hotelier.pro/interviews/item/nikita-salmin-masshtabirovanie-gostinichnogo-biznesa-segodnya/>

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

## **«Устойчивое развитие и «голоса сирен». О заботе отельеров об охране окружающей среды.**

То самое «*устойчивое развитие*» («*sustainability*»), о котором столько трубят по всему миру (и в России тоже), может обернуться зазывной песней сирен и представлять собой нечто иное, чем кажется на первый взгляд.

О чем стоит быть в курсе отельерам?

Мы все видели эти маленькие карточки в ваннных комнатах гостиничных номеров, приглашающие отказаться от ежедневной замены полотенец. В самом деле индустрия туризма и гостеприимства серьезно относится к защите окружающей среды? Или это просто реклама незначительных усилий по охране природы, иначе известная как «зеленый камуфляж» - ради хайпа, отчетности ради и для привлечения озабоченных вопросами изменения климата клиентов?

Greenwashing («зеленый камуфляж») – это когда компания заявляет, что она заботится об окружающей среде, но заявляет в маркетинговых целях, не предпринимая никаких заметных усилий в этом направлении.

Во время пандемии многие отельеры ослабили свои усилия по охране окружающей среды (часто сопрягаемые с постулатом об «устойчивом развитии»), введя предписанную «рос» и другими надзорами дезинфекцию, увеличивающую использование одноразовых или перерабатываемых материалов.

Кстати, для экологически чистых компаний нет знака одобрения – например, такого, как Good Housekeeping. Наиболее близкой выглядит сертификация LEED, но она фокусируется на энергетическом и экологическом дизайне здания. Отель может получить сертификат LEED и по-прежнему не соответствовать другим экологическим инициативам.

Как распознать «зеленый камуфляж»?

Самый очевидный способ – обнаружить чрезмерное использование пластика. Мыло в индивидуальной упаковке, пластиковые стаканчики (которые зачастую также завернуты в пластик!), пластиковые мешки для мусора.

А ведь есть еще корпоративная культура. Например, ездят ли сотрудники на работу на велосипедах вместо машин? (Но как они могут ездить на работу на велосипедах в России - в условиях затяжной, суровой, снежной зимы?!)

Тем временем Комитет Госдумы по туризму и туристической инфраструктуре совместно с комитетом экологии и Минприроды РФ планирует разработать отдельный законопроект об экологическом туризме – с тем, чтобы он учитывал принципы «устойчивого развития» под эгидой ESG \*) для ведения коммерческой деятельности.

\*)*ESG - Environmental, Social and Corporate Governance (в русской редакции: «Экологическое, социальное и корпоративное управление»).*

В условиях возрастающего давления не только со стороны потребителей, но и инвесторов и регулирующих органов гостиничная отрасль вынуждена принимать вызов и в том, как она учитывает требования ESG – отмечал я в статье «Дань экологии – неизбежный тренд? Управление отелем требует все более комплексного подхода ...»

«ESG-трансформация – это сфера, которая лежит в смежном поле законодательства. Есть комитет по экологии, который этим занимается, Минприроды РФ, наш комитет по туризму. Мы пытаемся это все вместе создавать, и первый из законопроектов – это закон о туристической деятельности на ООПТ. Но, безусловно, мы идем в сторону создания отдельного законопроекта об

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

экологическом туризме, в который собираемся вложить все необходимые принципы ESG, чтобы экотуризм в РФ существовал не только на бумаге, но и в реальной жизни», - заявил некоторое время назад глава комитета Госдумы по туризму Сангаджи Тарбаев.

Советник руководителя Ростуризма Юлия Рыбакова при этом добавила: ESG-принципы будут распространяться, в первую очередь, на отельеров.

«Тех, кто создают базовую инфраструктуру. Для них важно, чтобы застройщики знали о предлагаемых экологических решениях, планировании, устойчивом проектировании, экологической инженерии, устойчивых методах экологического строительства», — сказала она.

Альянс Устойчивого Гостеприимства (Sustainable Hospitality Alliance) еще в 2021 году разработал «Руководство по измерению углеродного следа отелей» (HCM1) – бесплатную методологию и инструмент для отелей для расчета углеродного следа пребывания гостей в отелях и организации мероприятий на их территории (см. статью).

Вопросы изменения климата по своим масштабам и последствиям для туризма, сектора деловых поездок и мероприятий и индустрии гостеприимства – действительно - не уступают по степени вызова и влиянию пандемии к-вируса, а то и превосходят эпидемиологическую повестку своей масштабностью (см. публикацию «Как изменение климата влияет на MICE»). Поэтому велика вероятность, что давление» на бизнес со стороны надгосударственных и местных государственных структур в сторону «устойчивого туризма» будет только нарастать. И в России тоже (несмотря на то, что страна сейчас дистанцируется от «западных ценностей» (но дистанцируется от них постольку поскольку)).

Политики и активисты – говоря о снижении «углеродного следа» и «устойчивом развитии» - в первую очередь акцентируют внимание на авиакомпаниях и отелях. А почему не на производителях секс-игрушек? Не удобно?

Между тем, мировой рынок интимной продукции постоянно растет: в 2021 году его объем оценивался в \$33,6 млрд. К 2026 году он может достичь объема в \$52,7 млрд. Индустрия генерирует миллиарды, но остается практически нерегулируемой: производители зачастую не задумываются о качестве материалов и о том, как они влияют на окружающую среду.

А стоит! Большинство товаров для взрослых делают из резины или пластика, материалы не разлагаются, копятя на свалках и оставляют за собой большой углеродный след. В производстве подавляющего большинства секс-игрушек экономкласса все еще используются фталаты: они добавляют пластичности материалам, придают устойчивость запахам, а также помогают сохранить цвет продукта. Поскольку между фталатами и пластмассами нет устойчивой химической связи, они легко высвобождаются в окружающую среду. Так они загрязняют воздух, питьевую воду и даже попадают в пищу. Этот процесс ускоряется по мере старения пластмассовых изделий.

Не меньший вред могут принести и смазки на основе пропиленгликоля, парабенов и синтетического глицерина: ингредиентов, полученных из нефти.

Нельзя упускать из внимания и вред батареек, используемых, в том числе, в вибраторах. Батарейки одержат тяжелые металлы – такие, как ртуть, свинец, кадмий и никель.

Загрязнению планеты способствуют и презервативы. По оценкам Фонда народонаселения ООН, ежегодно производится около 10 млрд. мужских презервативов. Кондомы из искусственного латекса (полиизопреновые) содержат добавки и химикаты и не могут быть переработаны, так что просто отправляются на свалки: в год выбрасывается порядка 1365 тонн презервативов.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Интересно, что вред природе наносит даже просмотр порнографии. По оценкам экспертов климатического фонда The Shift Project, на цифровые технологии приходится до 4% всех выбросов парниковых газов — больше, чем от гражданской авиации. Передача фильмов и их просмотр в онлайн-режиме способствует генерации 320 млн тонн углекислого газа ежегодно, а на порноролики приходится 27% этих передач.

Тем временем Ростуризм, не желая отставать от Госдумы, анонсировал создание рабочей группы, которая займется именно развитием «устойчивого» туризма в России.

Ростуризм рассматривает возможность включить принципы развития устойчивого туризма в ГОСТы для всех ключевых видов туризма и планирует утвердить их законодательно.

«По инициативе Ростуризма создан технический комитет «Туризм и сопутствующие услуги», в рамках которого ведется разработка ряда ГОСТов для всех ключевых видов туризма. Разработка стандартов позволит нам внедрить и применить элементы устойчивого туризма во все остальные виды туризма. Ключевые принципы нужно сделать законодательным документом на уровне российских ГОСТов, что позволит многим предприятиям учитывать такие элементы», - прокомментировала действия ведомства Елена Лысенкова, заместитель руководителя Ростуризма.

Между тем, фраза «устойчивое развитие» сейчас используется так часто, что, казалось бы, почти потеряла всякий смысл (спойлер: но нет, не потеряла).

Западная правящая элита - умные люди. Они поняли, что не могут просто взять и запретить не западным странам модернизироваться, а западному среднему классу хорошо жить. Нужен был благородный предлог, чтобы отсечь плебс от ресурсов, который и начал раскручиваться после распада СССР "международными" организациями, где главную скрипку всегда играли западные мультимиллиардеры-визионеры, - указывает политолог Айтан Гахраманова.

Таким поводом стала концепция "Устойчивое Развитие", которая базируется на благородной мотивации - спасти планету (от холода, жары, вирусов, террористов, антиваксеров ...).

Западного обывателя оказалось легко убедить носить секонд-хенд, крутить педали велосипеда, есть сверчков, пить растительное "молоко", пожирать бутерброды из фейкового "мяса", принимать ванну в огороде вместо поездки на море, терпеть высокую инфляцию, поглощающую сбережения людей, и многое другое.

Если хорошо присмотреться, всё, что мы наблюдаем вокруг уже пару десятилетий, а с начала пандемии - в ускоренных темпах - это хорошо организованный маркетинг бедности, резюмирует политолог.

Нужно жить бедно, устойчиво аскетично, гордиться этим и быть довольным.

Тем временем «гринвошинг» / «зеленый камуфляж» прирастает в Европе судами и скандалами.

Французские экологи подали в суд на Adidas и New Balance за обман по ESG-повестке. Природоохранная общественная организация Zero Waste France обвинили компании в обмане потребителей посредством заявлений о своих инициативах, направленных на защиту окружающей среды, переработку материалов и борьбу с пластиковым мусором. Тогда как на самом деле, по ее мнению, такие обещания далеки от реальности.

Zero Waste France обвиняет Adidas и New Balance в публикации недостоверной информации и слоганов наподобие «100% переработанный материал», «привилегии охране природы», «решение проблемы пластикового мусора», «сделано для Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

переработки» и «покончим с пластиковым мусором». Говоря об Adidas, французские экологи заявляют, что ее кроссовки из линейки FutureCraft Footprint продаются под слоганом «сохраним планету». Однако компания «не говорит ни единого слова о том, какой ущерб наносит природе переработанный полиэстер, и о том, что бесконечная переработка материалов технически невозможна».

В конце мая 2022 нидерландские экологические общественные организации Fossilvrij NL, Reclame Fossilvrij и ClientEarth обвинили авиакомпанию KLM в предоставлении недостоверных сведений об «экологической устойчивости» ее деятельности. Экологи заявили, что инициатива KLM под названием Fly Responsibly, в которой говорится о движении авиаперевозчика к полному отказу от выброса парниковых газов к 2050 году, является лишь словами.

В России ситуация несколько иная, чем в западном мире – здесь о дефиците энергии и топлива можно пока не беспокоиться, поэтому эко-повестка в состоянии развиваться в другом направлении. Та же борьба с борщевиком, которую некоторые политики уже используют в своей деятельности на локальном уровне, или помощь животным - это то, что может понравиться россиянам, особенно молодым.

А вот о декарбонизации в России можно говорить в весьма ограниченных масштабах, поскольку нужно, чтобы заново развилась промышленность, которая сегодня находится не в лучшем состоянии. Да и в целом, эко-повестка - это про мирное время, а не про время напряжение сил в особых условиях.

Однако для элит «устойчивое развитие» не просто дежурная фраза, которой надо регулярно жонглировать, это код, пароль к сверхновой реальности, сверхновой «нормальности».

Когда на сайте давосского Всемирного экономического форума (ВЭФ) был обнародован план саммита 2021 года под названием "Большая Перезагрузка" (Big Reset), то в плане говорилось, что нужно воспользоваться крахом мировой экономики, которую вызвала пандемия, чтобы провести реструктуризацию экономики в зелёном "устойчивом" направлении. При этом, если сравнить детали Большой Перезагрузки с Программой Устойчивого Развития 2030, принятой ООН в 2015 году, то особой разницы не увидишь.

«Устойчивое развитие» фактически предполагает остановку социального, экономического и культурного развития общества. Поскольку развитие общества усиливает давление на природу, оно должно быть остановлено, а потребности человека сокращены до самых необходимых.

Об «устойчивом развитии» впервые в 1992 году высказался Морис Стронг: «Нынешний образ жизни среднего класса: высокое потребление мяса, использование ископаемого топлива, бытовые приборы, кондиционирование воздуха дома и на работе - всё это не является устойчивым».

(Морис Стронг - миллиардер, генеральный секретарь Саммита Земли. В 1970-х годах он изобрёл идею о том, что антропогенные выбросы CO<sub>2</sub> делают мир неустойчивым. Стронг создал программу ООН по окружающей среде, а в 1988 - межправительственную группу ООН по изменению климата).

Год назад руководитель Всемирного экономического форума в Давосе Клаус Шваб и генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш подписали соглашение об ускорении реализации "Повестки дня на период до 2030 года" (Agenda 2030). Суть этой «Повестки...», нацеленной на «устойчивое развитие» – создание глобальной "экономики совместного потребления". Т. е., по сути, квази-коммунистической экономики на основе аскетизма для всех, кроме элит.

Кроме того, через втягивание всех стран в международные соглашения (конвенции) по климату и охране окружающей среды над этими странами можно установить эффективный (и, конечно, устойчивый!) наднациональный контроль.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



Чтобы люди не тревожились, «Великую перезагрузку» обставляют такими словами-эвфемизмами, как «зеленая экономика», «зеленая энергетика», «устойчивое развитие», «экологическое равновесие», «декарбонизация», «углеродное обнуление» и др. - говорит Валентин Катасонов, профессор, д.э.н., председатель Русского экономического общества им. С.Ф. Шарапова.

При этом, чтобы активизировать «углеродную перезагрузку», мировая элита особую ставку делает на крупнейшие инвестиционные и финансовые фонды. В них уже созданы специальные подразделения ESG-активов. Т.е. инвестиционные фонды и банки дают понять своим клиентам, что они отдадут приоритет тем активам, которые соответствуют стандартам ESG. И, наоборот, они будут выходить из тех активов, которые таким стандартам не соответствуют. (Отсюда и появление ESG-рейтингов компаний).

Таким образом от «углеродной перезагрузки» один шаг до «углеродное удушения» неугодных.

Для гостиничного бизнеса и индустрии гостеприимства «устойчивое развитие» скорее сулит нечто обратное – не развитие, а сужение и сворачивание потребления услуг, объявляемых чересчур «карбоновыми», а это – туризм, поездки (за город) на личном автотранспорте и т.д. Представьте себе, как будет выглядеть такой «устойчивый» мир для отельеров! Благополучно себя будут чувствовать только владельцы лакшери объектов (для элиты) и операторы коливингов и хостелов без изысков (для остального люда).

Впрочем ... «Из-за отказа ряда стран от российских энергоносителей на Западе начинаются «не очень зеленые» времена, – отметила перед ПМЭФ-2022 в Санкт-Петербурге Виктория Абрамченко, вице-премьер России. - Если Великобритания всерьез задумалась о том, что нужно открывать шахты, закрытые Маргарет Тэтчер, и срочно искать, где обучить шахтеров непростому ремеслу, то, конечно, ни о какой зеленой повестке говорить не приходится».

Но приходится по-прежнему видеть в «повестке дня» тему «устойчивого развития» и выслушивать песни сирен о его заманчивых перспективах.

А какие перспективы прельщают вас?

<https://hotelier.pro/news/item/ustoychivoe-razvitie-i-golosa-siren/>